



# DatenBliQ

**Mehr aus Ihren Daten machen**

**Ergebnisse richtig kommunizieren**

**Insights für Entscheider gewinnen**



Sie arbeiten mit

## Daten, Informationen oder Reports

für Insights und erfolgreiche  
Marketingentscheidungen?



## Wir unterstützen Sie:

- Ihr Tagesgeschäft erleichtern.
- Ihre neuen Themen angehen.
- Ihre Ziele realisieren.

## Entlasten

### Datenarbeiten

Datenprüfungen, Formatanpassungen, Verknüpfungen, Bereinigungen, neue Variablen bzw. Aggregationsstufen.

### Management Reports erstellen

Regelmäßige oder ad hoc Erstellung von Managementreports, die mit Daten und Fakten aus verschiedenen Quellen gefüllt und auf den neuesten Stand gebracht werden.

### Anpassung an das Corporate Design

Ergebnisse / Studien / Reports als Ganzes oder in Auszügen in Ihr Corporate Design transformieren.

### Daten ad hoc auszählen

Bestehende Rohdaten auf Anfrage richtig auszählen. Gewichtungen, Filter, Grundgesamtheiten, Datenformat, Outputformat berücksichtigen.



## Entdecken

### Metaanalysen verschiedener Datenquellen

Übergeordnete Themen durch inhaltliche Verknüpfung mehrerer Datenquellen beleuchten, analysieren und berichten.

### Tiefer in vorhandene Daten einsteigen

Mehr informativen Inhalt aus den bestehenden Datenbeständen ziehen. Neue Perspektiven entwickeln und Analyseverfahren anwenden.

### Ungenutzter Datenbestände aktivieren

Vorhandene Rohdaten oder auch Berichte, die bisher aufgrund von Zeitmangel weitgehend ungenutzt geblieben sind, aktivieren und in den Datenpool für zusätzliche Insights integrieren.

### Neuer Themenfokus auf Bestandsdaten.

Neue Fragen aus dem Management mit dem aktuellen Datenbestand beantworten.



## Kommunizieren

### Optische Weiterentwicklung

Layouts generell und Ergebnisdarstellungen im speziellen optimieren und an die User-Needs anpassen.

### Aufbau von Online-Dashboards

Bestehende Datenbestände auf „Online-Tauglichkeit“ prüfen und in Abhängigkeit von den internen Zielgruppen Online verfügbar machen.

### Bildung von Benchmarks

Entwicklung interner Benchmarks durch systematische Inhalte Standardisierung

### Entwicklung der Kommunikations-Strategie

Entwicklung und Design von Inhalten und Kanälen für den Kommunikationsfluss zu Ihren internen Kunden.



# Wir führen Kompetenzen in allen wichtigen Disziplinen zusammen.

## Datenverarbeitung

Wir verfügen über professionelles Know How, Tools, Technik- und Methodenwissen zur Verarbeitung Ihrer Daten.



## Datenanalyse

Wir analysieren mit Verstand: Dazu gehört neben der Anwendung der richtigen Analyseverfahren auch die notwendige Erfahrung im Umgang mit Daten und Ergebnissen.

## Visualisierung

Erfolgreiche Insights-Kommunikation benötigt Visualisierungsexpertise. Wir bieten den richtigen Mix aus strukturierter und kreativer Darstellung, online und offline.



## Marketing Wissen

Für die richtige Einordnung und Interpretation von Daten zwecks Transformation in Entscheidungsgrundlagen verfügen wir über eine hohe Marketing-Kompetenz.





## Base Case – Job by Job

**Sie haben eine aktuelle Aufgabe mit Termin. Es geht primär um das einmalige Ab- bzw. Umarbeiten von Informationen irgendwo auf dem Weg von Rohdaten zum Insight.**

Das Vorgehen:

Sie stellen uns die notwendigen Arbeitsdateien zur Verfügung. Wir machen ggf. Vorschläge zur Optimierung des Outputs und setzen die gestellten Anforderungen um. Sie bekommen Zeit für Ihre wichtigen Aufgaben.



## Full Case – Werkbank

**Wir stehen Ihnen bzw. Ihrer Abteilung grundsätzlich bei aktuellen Themen zur Verfügung, um Prozesse zu beschleunigen, die Effizienz der Datenverarbeitung zu erhöhen und den Impact auf die Marketingentscheidungen zu steigern.**

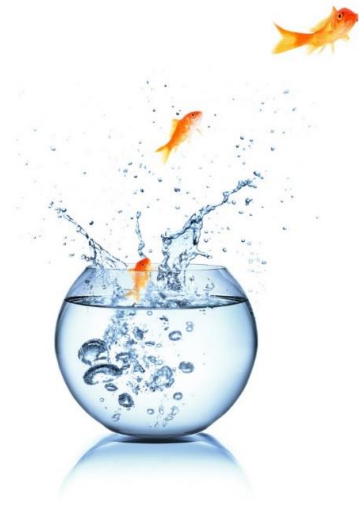
Das Vorgehen:

Zu Beginn führen wir mit Ihnen und ggf. weiteren Mitarbeitern intensive, leitfadengestützte Vorgespräche, um Ihre Situation, Rahmenbedingungen und Zielsetzungen genau zu verstehen. Darauf basierend werden Standardaufgaben definiert, die wir für Sie übernehmen. Sie haben mit uns einen direkten und erfahrenen Ansprechpartner für den regelmäßigen Austausch. Jede weitere Aufgabe oder Anpassung bestehender Aufgaben wird ad hoc besprochen und durchgeführt. Wir agieren ferner als Ideengeber, mehr aus Ihren Daten herauszuholen.

## Ausgangssituation

Einer unser Kunden führt sehr umfangreiche Tracking-Projekte durch, sowohl eigene als auch Multi-Player-Studien verschiedener Daten-Anbieter bzw. Forschungsinstitute. Das Problem:

- Das interne Reporting benötigt **abteilungs-individuelle** Darstellungen und Auszüge aus den gelieferten Ergebnissen / Daten.
- Niemand hält die Ergebnisse **in einer Hand** und kann diese **übergreifend** zusammenbringen
- Die Daten müssen so vorbereitet sein, dass auch **schnell mal** eine ganz andere Analyse oder auch nur eine Auszählung möglich ist.
- Es ist ein **Sparringspartner für das Daten-Understanding** und für neue Analysethemen gewünscht.



## Lösung

- Wir haben **systematische Auswertungsroutinen** für die verschiedenen Studien geschrieben, so dass der stetige Bedarf an Standard-Reportings und ad hoc auftretenden **Zusatzanalysen jederzeit schnell bedient** werden kann.
- Rohdaten, Tabellen und Basisberichte werden uns als Input zu definierten Terminen zugesendet. Innerhalb sehr kurzer Zeit erstellen wir daraus **individuell entwickelte Managementreports** (teilweise „same day“ Lieferung). Derzeit wird die Überführung relevanter Datenausschnitte in ein Online-Dashboard geplant.
- Es hat sich ein **intensiver Dialog** mit dem Kunden zur Vertiefung seiner individuellen Themen entwickelt.



Konzerne mit größeren Market Intelligence- bzw. Research Abteilungen sehen sich in der Regel anderen Aufgaben gegenübergestellt als mittelständische Unternehmen, in denen das Arbeiten mit Daten oft einen anderen Stellenwert und Ressourcen-Fokus hat.

**Wir stellen uns auf Ihre individuelle Situation ein.**

## Spezielle Konzern-Themen

- Datenflut
- Knappe Zeit-Ressourcen
- Agile Anforderungen
- Ausgewählte Daten in der richtigen Form an die richtigen Personen bringen
- Unübersichtlichkeit der im Markt verfügbaren Tools (Analyse, Dashboard, KI-Lösungen, ...)
- Transformation in entscheidungsrelevante Insights

## Spezielle Mittelstand-Themen

- Optimierung der Datengewinnung
- Strukturierung und Sondierung der vorhandenen Datenquellen
- Wege zur intelligenten Nutzung
- Datenaufbereitung
- „Data Based Decision“ lernen



# Unsere Service- und Insightmanager stehen Ihnen zur Verfügung



**Wolfgang Best**

Tel.: 0521 2997 871



**Klaus Berner**

Tel.: 0521 2997 874



**Tim Zütphen**

Tel.: 0521 2997 875

Melden Sie sich – Wir freuen uns.  
Telefonisch oder auch per Email an  
**[willkommen@datenbliq.de](mailto:willkommen@datenbliq.de)**



# Unser Start-Angebot für Sie

## Wir übernehmen kostenlos einen ersten Arbeitsauftrag von Ihnen.

So möchten wir Sie von der Art der Zusammenarbeit und unserer Ergebnisqualität überzeugen.

Melden Sie sich – Wir freuen uns.  
Telefonisch oder per Email.

[willkommen@datenbliq.de](mailto:willkommen@datenbliq.de)

0521 2997 871



**DatenBliQ**



# Urhebervermerk für visuelles Datenmaterial



© iStock.com/monsitj



© iStock.com/Pinkypills



© iStock.com/BrianAJackson



© Romolo Tavani – Fotolia.com



© tomsturm– Fotolia.com



© iStock.com/Tommel